

ADENION

a c a d e m y

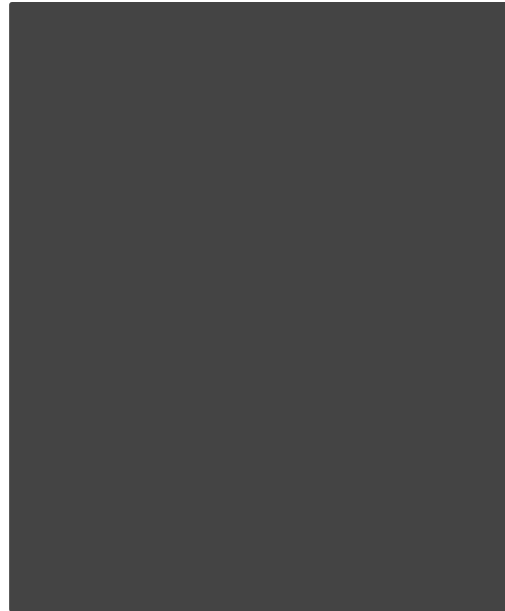
Keywords & Links

Keywords



Links

Checkliste



So finden und nutzen Sie die richtigen Keywords



Nutzen Sie Kundengespräche, Social Media und Suchmaschinen als Quellen für geeignete Keywords. Machen Sie sich so mit dem Sprachgebrauch Ihrer Zielgruppen vertraut und sammeln Sie verwertbare Erkenntnisse für den Einsatz von Schlüsselwörtern.



Verwenden Sie eine gesunde Mischung aus Branchen- und Alltags-Sprache. Nicht jedem potenziellen Kunden sind branchenspezifische Fachtermini geläufig. Wählen Sie daher Keywords, welche sowohl Fachexperten als auch Laien verstehen.



Entwickeln Sie ein umfassendes Keyword-Portfolio. So können Sie langfristig die besten Schlüsselwörter in Ihre Online-Mitteilungen einbinden.



Optimieren Sie Ihre Online-Mitteilungen auf max. 1 – 3 Keywords. Konzentrieren Sie sich auf einige wenige Schlüsselwörter, um die Indexierung durch die Suchmaschinen positiv zu beeinflussen.



Erzielen Sie eine optimale Keyword-Dichte von 2 – 3 % pro Keyword. So erreichen Sie nicht nur eine gute Indexierung durch Google und Co., sondern schaffen auch die Balance zwischen guter Lesbarkeit und suchmaschinenoptimierten Text.



Veröffentlichen Sie regelmäßig neue und aktuelle Online-Mitteilungen mit relevanten Keywords. Sie stärken dadurch effektiv Ihre Position in den Suchmaschinen und bleiben stets in den Köpfen Ihrer Zielgruppen präsent.

So platzieren Sie effektive Links in Ihren Texten

- Nutzen Sie Hyperlinks und Ankertexte als Vertriebs- oder Marketinginstrument.** Verlinken Sie auf weiterführende Informationen sowie Produkte und Dienstleistungen, um das Interesse potenzieller Kunden zu wecken.
- Binden Sie maximal 1 – 3 Hyperlinks in Ihre Online-Mitteilungen ein.** Besonders der Lead- und Haupttext sowie der Schluss Ihrer Online-Mitteilung eignen sich, um Hyperlinks und Ankertexte wirkungsvoll zu platzieren.
- Formulieren Sie einen interessanten Ankertext mit einem effektiven „Call-to-action“.** Animieren Sie so Ihre Leser, auf den Hyperlink zu klicken.
- Beschreiben Sie das Linkziel im Ankertext.** Ihre Leser können direkt erkennen, wohin sie bei einem Klick auf den Link gelangen und ob die Inhalte relevant für sie sind.
- Verwenden Sie in den Ankertexten thematisch relevante Keywords.** Orientieren Sie sich an der Sprache Ihrer Zielgruppen, um die Auffindbarkeit Ihrer Mitteilungen in den Suchmaschinen zu verbessern.
- Stellen Sie einen relevanten Bezug zwischen Mitteilung, Link und Ziel her.** Google und Co. können relevante Bezüge erkennen und listen die Inhalte daher besonders gut in den Suchmaschinenergebnissen.
- Veröffentlichen Sie regelmäßig aktuelle Online-Mitteilungen mit Links und Ankertexten auf vielen verschiedenen Portalen.** So erzeugen Sie wertvolle Backlinks, welche die Suchmaschinen wie Empfehlungen bewerten. Daraus resultiert ein höheres Ranking Ihrer Inhalte in Google und Co.

ADENION

a c a d e m y



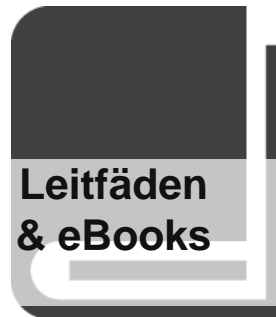
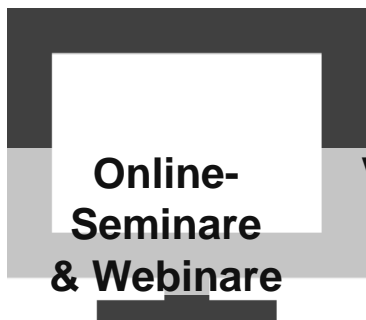
academy.adenion.de

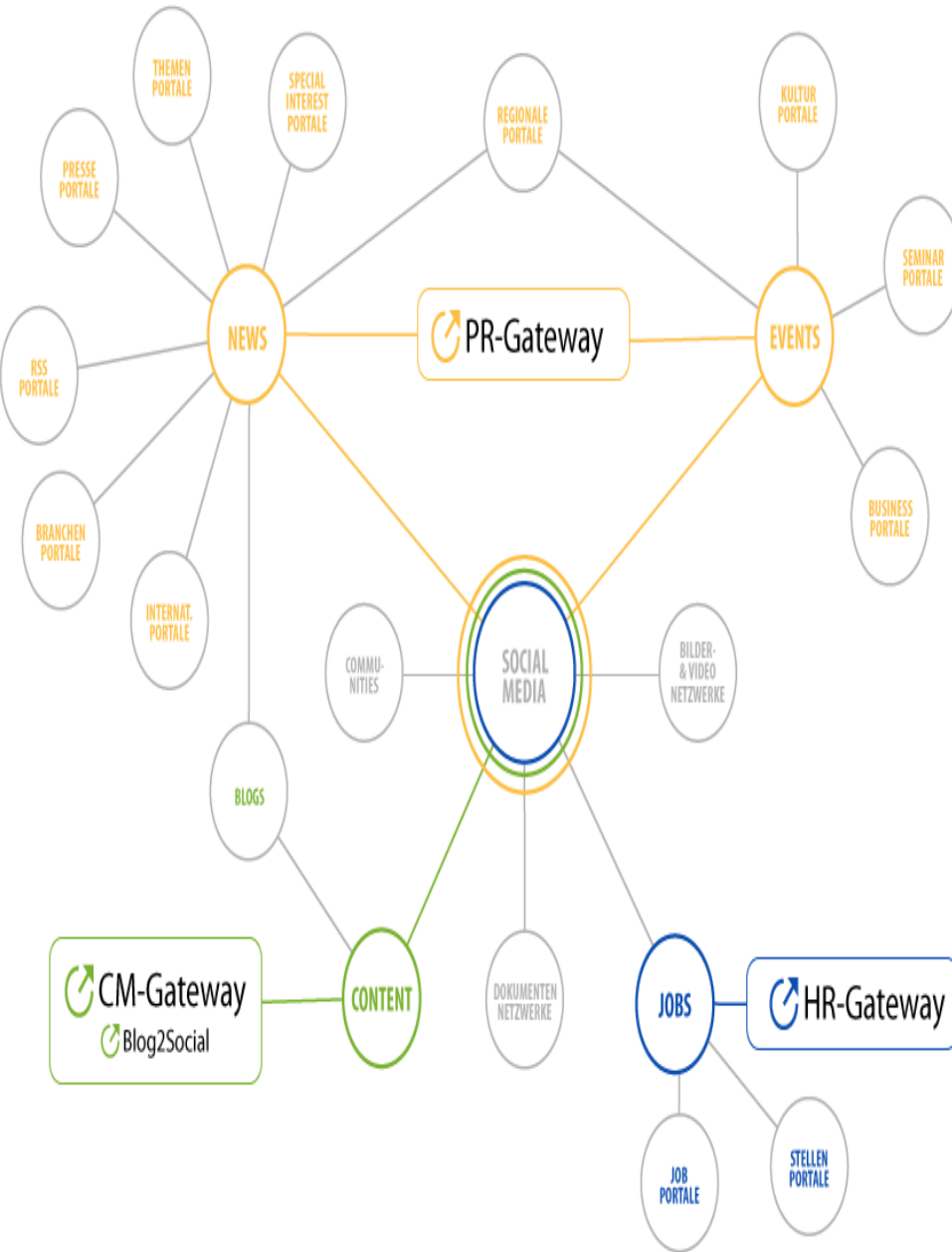


academy@adenion.de



+49 2181 7569-266






PR-Gateway.de


-  **Online-Mitteilungen** versenden
-  **Veranstaltungen** bewerben
-  **Professionelles Reporting**
-  **Veröffentlichungs-termine** planen

CM-Gateway.de

Blog2Social.de

-  **Social Media News** veröffentlichen
-  **Dokumente** verteilen
-  **Bilder** teilen und verwalten

HR-Gateway.de

-  **Stellenanzeigen** veröffentlichen